

米国発・世界最大のバリカンメーカーの WAHL(ウォール)から、日本限定の特別仕様バリカン、 Donnie Hawley Signature Series(ドニー・ハリー・シグネチャー・シリーズ)が新発売!

世界中に影響を与え続けるアメリカン・トラディショナル・バーバー、Hawleywood's Barbershop(ハーリーウッズ・バーバーショップ、California・USA)のオーナーでありマスターバーバーでもある Donnie Hawley (ドニー・ハリー) 氏と WAHL が世界で初コラボ。国内では廃盤となっている幻の WAHL 最上位機種・ICON(アイコン)を復活させ、Donnie 氏がデザインしたロゴをあしらった特別モデルを日本限定(200台)で発売。

■ Donnie Hawley Signature Series 開発の背景

来日 10 周年を迎えた、アメリカン・バーバカルチャーを代表する Donnie Hawley 氏。世界のバーバカルチャーのオリジナルとして国内でも多くのバーバーから愛される Donnie 氏が愛用するバリカンは、約 100 年の歴史を誇る米国発の WAHL。Donnie 氏の世界観と WAHL のバリカン性能を日本の理美容師の方々にも体感していただくために、日本限定の特別モデルを開発。

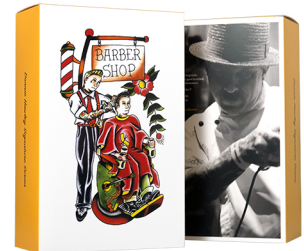
■ Donnie Hawley Signature Series の特長

Donnie Hawley 特別デザイン

日本でも広がり始めた刈上げ技術、FADE(フェード)や TAPER(テーパー)の専用バリカンとして世界的に認知されている WAHL の最上位機種、V9000 モーターを搭載した ICON(アイコン)を元に開発。Donnie 氏がイメージするグロス・ブラックカラーの本体に、レッドカラーのレバーとスイッチを搭載。本体の Hawleywood's のロゴが Donnie 氏の世界観を表現。入手困難となっている Premium Cutting Guide Combs(プレミアム・カッティング・ガイド)1.5mm と 4.5mm も付属。Donnie 氏から WAHL 創設者の Leo J. WAHL(リオ・J・ウォール)に贈られた言葉と共に、Donnie 氏の真剣な眼差し、Hawleywood's Barbershop で出会った Donnie 氏と日本を代表するバーバー、Apache(アパッシュ)・川上氏の姿を表現した画が施されたオリジナルボックスに収められた Donnie Hawley Signature Series は、日本国内の理美容師のために創られた、本物のプロのための本物のバリカン。

■ Donnie Hawley Signature Series の概要

名称	: Donnie Hawley Signature Series
発売開始日	: 2017年3月6日(先行・予約販売: 限定 60台) 2017年4月1日以降(通常販売: 限定 140台)
サロン価格(想定)	: 18,000円(税抜き)
サイズ	: 縦 160mm×横 55mm×高さ 50mm
カラー	: グロス・ブラック
販売店	: Layrite 商品 取扱代理店・限定
URL	: http://www.wahl.co.jp/



■ 今後の展開

日本国内に向けた Donnie Hawley 氏・Hawleywood's Barbershop・Layrite とのさらなるコラボ商品の開発やイベントの開催を計画中。

■ 会社概要

商号	: 日本ウォール株式会社
代表者	: 代表取締役・社長 田尻賢一郎
所在地	: 東京都渋谷区
設立	: 1995年3月
事業内容	: 業務用・家庭用・ペット(業務・家庭)用 バリカン・トリマー・シェーバー販売
URL	: http://www.wahlglobal.com/japan/

商品に関するお問い合わせ先

企業名	日本ウォール株式会社
担当者名	水谷 (みずたに)・北村 (きたむら)・加藤 (かとう)
TEL	03-5333-2955
Email	press@wahl.co.jp